

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Perilaku Konsumen.....	7
2.2. Minat Beli	9
2.3. Promosi	11
2.4. Lokasi.....	15
2.5. Kualitas Bangunan	16
2.6. Penelitian Terdahulu.....	19
2.7. Hubungan antar variabel.....	24
2.8. Hipotesis Penelitian	25
2.9. Model penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Desain Riset	28
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	28
3.3. Populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel.....	29
3.4. Definisi Operasional Variabel	32
3.5. Uji Instrument	33
3.6. Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7. Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.8. Analisis Regresi Linier berganda.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN	41
4.1. Hasil Penelitian	41
4.2. Uji Validitas	42
4.3. Uji Reliabilitas	47
4.4. Analisis Deskriptif Penelitian	47
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	57
4.6. Analisis Regresi Linier berganda.....	61
4.7. Hasil Uji Koenfisien Determinasi.....	64
BAB V PEMBAHASAN	66
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian	66
5.2. Pengaruh Variabel Promosi (X_1) terhadap variabel Minat beli (Y).....	66
5.3. Pengaruh Variabel Lokasi (X_2) terhadap variabel Minat beli (Y)	66
5.4. Pengaruh Variabel Kualitas Bangunan (X_3) terhadap variabel Minat beli (Y).....	67
5.5. Pengaruh Variabel Promosi (X_1), Lokasi (X_2) dan Kualitas Bangunan (X_3) terhadap variabel Minat beli (Y).....	67
5.6. Temuan Penelitian	68
5.7. Keterbatasan Penelitian.....	68
BAB VI KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	70
6.1. Kesimpulan	70
6.2. Saran	70
6.3. Implikasi Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA	73